

都立公園における多面的な活用の推進に向けた マーケットサウンディング調査の結果を公表します

都は、公園に求められる多様なニーズに対応していくため、都立公園の「多面的な活用」を進めています。

各公園の市場性、活用アイデア及び参画しやすい事業条件等について、民間事業者からヒアリングするマーケットサウンディング調査（令和元年 5 月 16 日実施要領公表）を実施しましたので、結果をお知らせします。

1 調査の概要

- (1) 調査対象公園：21 公園（区部南部）
- (2) 事前説明会：令和元年 5 月 31 日（参加事業者数：69 者）
- (3) 提案受付：令和元年 8 月 1 日及び同月 2 日
- (4) 対話型個別ヒアリング：令和元年 8 月 22 日から同年 9 月 11 日まで

2 実施結果

- (1) 提案事業者数：34 者

<主な業種> ※日本標準産業分類大分類による

不動産業・物品賃貸業（7 者）、建設業（4 者）、情報通信業（4 者）、宿泊業・飲食サービス業（4 者）ほか

「2020 年に向けた実行プラン」事業

本件は「2020 年に向けた実行プラン」に係る事業です。

「スマートシティ 政策の柱 6 多様な機能を集積したまちづくり」

政策展開 3 東京のポテンシャルを最大限に引き出す開発プロジェクト等の推進

お問い合わせ先

建設局公園緑地部公園課 電話 03-5320-5168

(2)提案数：159件

(3)事業提案の概要

○店舗の設置

・飲食店（カフェ、レストラン）、売店 等

○レジャー・宿泊施設の設置

・バーベキュー場

・宿泊施設（ホテル、グランピング） 等

○スポーツ施設の設置

・フィットネス施設 等

○その他

・コミュニティスペース、駐車場、
アート施設、野外音楽堂 等

3 今後の進め方について

公園ごとの市場性や活用のアイデア、参画しやすい事業条件等について伺った意見を参考に、対象公園や事業規模、事業者選定に関する公募条件のほか、事業化に向けた課題等を整理し、検討を進めていきます。

※マーケットサウンディング調査実施要領については以下をご覧ください。

URL:http://www.kensetsu.metro.tokyo.jp/jigyo/park/tokyo_kouen/kouen0042.html